

平成28年度

経済学部

推薦入試

小論文

注意事項

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開かないこと。
2. この問題冊子は、全部で4ページ、解答用紙は2枚、下書き用紙は2枚である。試験開始の合図があってから確認すること。
なお、試験問題に文字などの印刷不鮮明、ページの落丁・乱丁および解答用紙の汚れなどがあった場合は、手を挙げて監督者に知らせること。
3. 試験開始後に、解答用紙の指定欄に受験番号を算用数字で記入すること。氏名を書いてはいけない。
4. 解答はすべて解答用紙に記入すること。解答は、解答用紙の所定欄に記入しなさい。
解答用紙の所定欄以外に記入した解答は、評価（採点）の対象としない。
5. 配布された問題冊子および下書き用紙は、試験終了後、持ち帰ること。

実施年月日
27.11.25
富山大学

【問題 1】 次の文章を読んで、[設問 1] から [設問 4] に答えなさい。解答はすべて解答用紙に記入しなさい。

病院と患者の間に利害の対立があった場合には、とりあえず患者の側を「正義」とみなして、その言い分を報じる。この偏った報道姿勢には、実は理があるのです。僕もそれは認めなければいけないと思います。「とりあえず『弱者』の味方」をする、というのはメディアの態度としては正しいからです。

けれども、それは結論ではなくて、一時的な「方便」にすぎないということを忘れてはいけません。何が起きたのかを吟味する仕事は、そこから始まらなければならない。僕はメディアはそのことを忘れていないのではないかと思います。

少し前に、ある国立大学の看護学部で講演で招かれたことがありました。そのときに、ナースセンターに貼ってあった『患者さまと呼びましょう』というポスターに気づきました。「これ、なんですか？」とたずねたら、看護学部長が苦笑して、そういうお達しが厚労省のほうからあったのだと教えてくれました。

①僕はそれを聞いて、これはまずいだろうと思いました。これは医療の根幹部分を損なう措置なんじゃないかと思って率直にそう言いました。その場にいたおふたりとも頷いて、興味深い話をしてくれました。「患者さま」という呼称を採用するようになってから、病院の中でいくつか際立った変化が起きたそうです。一つは、入院患者が院内規則を守らなくなったこと（飲酒喫煙とか無断外出とか）、一つはナースに暴言を吐くようになったこと、一つは入院費を払わずに退院する患者が出てきたこと。以上三点が「患者さま」導入の「成果」ですと、笑っていました。当然だろうと僕は思いました。というのは、「患者さま」という呼称はあきらかに医療を商取引モデルで考える人間が思いついたものだからです。

医療を商取引モデルでとらえれば、「患者さま」は「お客さま」です。病院は医療サービスを売る「お店」です。②そうすると、「患者さま」は消費者的にふるまうことを義務づけられる。

「消費的にふるまう」というのは、ひとことで言えば、「最低の代価で、最高の商品を手に入れること」をめざして行動するということです。医療現場では、それは「患者としての義務を最低限にまで切り下げ、医療サービスを最大限まで要求する」ふるまいというかたちをとります。看護学部長が数え上げた三つの変化はまさにこの図式を裏書きしています。

厚労省がこんな奇妙な指示を発令したのは、彼らが社会関係はすべからく商取引モデルに基づいて構想されるべきだという信憑の虜囚しんぴょう りよしゅうになっているからだと思えます。

小泉純一郎内閣のときににぎやかに導入された「構造改革・規制緩和」政策とは、要するに「市場に委ねれば、すべてうまくゆく」という信憑に基づいたものでした。「市場原理主義」と呼んでもいいし、「グローバリズム」と呼んでもいい。行政改革にも、医療にも、教育にも、さまざまな分野にこの信憑がゆきわたりました。

すべては「買い手」と「売り手」の間の商品の売り買いの比喻によって考案されねばならない。消費者は自己利益を最大化すべくひたすらエゴイスティックにふるまい、売り手もまた利益を最大化するようにエゴイスティックにふるまう。その結果、両者の利益が均衡するポイントで需給関係は安定する。市場にすべてを委ねれば、「もっとも安価で、もっともクオリティの高いものだけが商品として流通する」理想的な市場が現出する。市場は決して選択を誤らない。というのが「市場原理主義」という考え方でした。

そのモデルを行政もメディアも、医療にも適用しようとした。その結果が「できる限り医療行為に協力せず、にもかかわらず最高の医療効果を要求する患者」たちの組織的な出現です。

僕はそういう患者のありようについて、個人的な人格の欠点をあげつらってもあまり意味がないだろうと思います。だって、これは患者たちひとりひとりの個別的な選択ではなく、イデオロギー的に勧奨されたふるまいだからです。そういうふうにするまえば、どんどん医療の質が上がりますよ、と。そう言われたから、患者たちは、おそらく善意に基づいて院内規則を破ったり、看護師に暴言を吐いたりしているのです。僕が問題だと思うのはこのことです。

③この「患者さま」たちはたぶん主観的には「日本の医療を改善する」ことに貢献しているつもりでいるのです。そして、その確信を支えているのはメディアが「消費者モデル」の有効性を声高に賛美しているからです。万人が消費者として容赦なくふるまうとき、市場は最高の状態に向かってまっしぐらに進化してゆく。このイデオロギーはもともと行政が主導したものですけれど、メディアはこのイデオロギーの普及に積極的に加担してきました。僕が知る限り、医療機関に対して仮借ない批判を向けることによってのみ医療の質は改善され医療技術の水準は向上するという信憑をメディアは一度も手放したことはありません。

さすがに医療崩壊がここまで進行すると、あまり「仮借ない」のもどうかな……というくらいの自制心は出てきたかもしれませんが、それでも自分たちが展開してきた医療批判が医療崩壊という現実を生み出した一因だということをメディアは認めない。

出典：内田樹『街場のメディア論』光文社新書、2010年、76-80頁より抜粋（問題作成において、語句・見出し等を一部省略・修正した。）

注：

厚生省：厚生労働省 信憑：信用してよりどころとすること 虜囚：とりこ

勧奨：そのことをするよう勧め励ますこと イデオロギー：特定の政治的立場に基づく考え

仮借：許すこと

[設問 1] 本文中下線部①に「僕はそれを聞いて、これはまずいだろうと思いました」とあるが、その理由を本文中の言葉を用いて、70字以内で説明しなさい。

[設問 2] 本文中下線部②に「そうなる、『患者さま』は消費者的にふるまうことを義務づけられる」とあるが、なぜ義務づけられることになるのか。本文中の言葉を用いて筆者の考えを 60 字以内で説明しなさい。

[設問 3] 本文中下線部③に「この『患者さま』たちはたぶん主観的には『日本の医療を改善する』ことに貢献しているつもりでいるのです」とあるが、「患者さま」は具体的にどのようなふるまっているのか。本文中の言葉を用いて 70 字以内で説明しなさい。

[設問 4] 医療に対してメディアはどうあるべきか。筆者の主張を要約した上で、あなたの考えを 300 字以内で述べなさい。

【問題 2】 次の文章を読んで、[設問 1] から [設問 5] に答えなさい。解答はすべて解答用紙に記入しなさい。

① In the United States more than 45 million people, or 15% of the population, are officially poor, according to the Census Bureau. What's more, this percentage has increased every year but one (2006) since the 21st century began. At 16%, Japan is doing no better. And in the European Union almost 120 million people — one in every four — are classified as at risk of poverty or social exclusion.

In the past, businesses in the developed world have largely ignored the needs of these groups. To be sure, ② they know that not all their customers are rich, and many companies have invested significantly in creating low-cost products and services specifically tailored to people on a tight budget. Most automakers have offered low-budget cars for decades: The Model T Ford, the VW Beetle, the Mini Cooper, and the Citroën 2CV were in their time designed for what their manufacturers saw as the budget market. Low-cost "hard discounters" such as Aldi and Lidl in Europe and Market Basket in the United States have emerged relatively recently in the retail industry.

But the low-cost, low-price products and services that have traditionally served poorer consumers in Europe are usually still out of reach for the 25% who are at risk of poverty. Consumers in this group often can't buy essential products and services without significant aid from the state — whose ability to provide such aid is diminishing even as the need for it grows. ③ Limited public transportation, for example, means that many poor people in rural districts must rely on aging, extremely cheap vehicles. Someone whose car breaks down may be out of work as a result.

In recent years a number of large corporations have started approaching problems of this kind in a new way. <中略> Through the Action Tank a number of leading multinationals have joined forces with NGOs and government organizations to experiment with developing social businesses in France.

"④ Social business" is a concept originally developed in the context of poor countries. Such a business has three key characteristics: First, it seeks to alleviate social problems, including all forms of poverty. Second, it must be run sustainably — that is, it should not lose money. Third, profits — when they exist — are reinvested in the business rather than funneled back to shareholders. ⑤ Investors eventually get back only the money they initially invested. Danone and a growing number of other multinationals have for some time been engaged in social businesses in Bangladesh and other poor countries, but applications in the developed world are rare.

出典： *Harvard Business Review*, March 2015, p.48 より抜粋（問題作成において一部省略した。）

注：

Census Bureau 国勢調査局

exclusion 排除

developed world	先進国世界
tailor	[条件に合うように] ~を作る
automaker	自動車製造会社
The Model T Ford, the VW Beetle, the Mini Cooper, and the Citroën 2CV	T 型フォードなど、いずれも代表的な大衆車の名称
budget market	格安市場
Aldi, Lidl, Market Basket	いずれもスーパーマーケットの名称
retail	小売り
aging	古びた
Action Tank	非営利組織の名称
multinational	多国籍企業
NGO	非政府組織
concept	概念
context	情況
alleviate	軽減する
sustainably	持続可能な形で
funnel	[金など] を注ぎ込む
shareholder	株主
investor	投資家
Danone	食品関連企業の名称
Bangladesh	バングラデシュ人民共和国

[設問 1] 本文中下線部①を 50 字以内で和訳しなさい (記号・数字は全角とする。15%なら 3 字である)。

[設問 2] 本文中の表現を用いて、下線部②を英語で言い換えなさい。

[設問 3] 本文中下線部③を 65 字以内で和訳しなさい。

[設問 4] 本文中下線部④をおこなう目的とは何だろうか。本文の説明に沿って 25 字以内の日本語で説明しなさい。

[設問 5] 本文中下線部⑤の内容をふまえた上で、あなたは、こうした投資家の役割を担いたいと思うか。「はい」あるいは「いいえ」のいずれかを選択し、丸で囲った上で、その理由を 35 字以内の日本語で答えなさい。

【問題2】

[設問1] 50字以内

				5					10					15					20

設問1 得点

[設問2]

設問2 得点

[設問3] 65字以内

				5					10					15					20

設問3 得点

[設問4] 25字以内

				5					10					15					20

設問4 得点

[設問5] はい・いいえ

35字以内

				5					10					15					20

設問5 得点

総得点