

平成30年度

経済学部

社会人入試

小論文

注意事項

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開かないこと。
2. この問題冊子は、全部で5ページ、解答用紙は2枚、下書き用紙は2枚である。試験開始の合図があってから確認すること。
なお、試験問題に文字などの印刷不鮮明、ページの落丁・乱丁および解答用紙の汚れなどがあった場合は、手を挙げて監督者に知らせること。
3. 試験開始後に、解答用紙の指定欄に受験番号を算用数字で記入すること。氏名を書いてはいけない。
4. 解答はすべて解答用紙に記入すること。解答は、解答用紙の所定欄に記入しなさい。
解答用紙の所定欄以外に記入した解答は、評価（採点）の対象としない。
5. 配布された問題冊子および下書き用紙は、試験終了後、持ち帰ること。

実施年月日
29.11.29
富山大学

【問題 1】 次の文章を読んで、[設問 1] から [設問 4] に答えなさい。解答はすべて解答用紙に記入しなさい。

バーガー長官（注 1）の発言にもあるように、日本人には紛争解決に際して訴訟を避け、調停など訴訟以外の解決方法を好んで用いる傾向があると言われます。アメリカと比べて、第一審の民事裁判の件数や弁護士の数、人口比で約二十分の一だそうです。なぜ日本人は訴訟を好まないのか。これには、日本の法律では、弁護士費用が原則として勝訴者の持ち出しになり、訴訟で争うことが引き合わないこと、不動産の競売がいわゆる競売ブローカーに牛耳られていて、差押不動産などが安く買い叩かれ、裁判・強制執行という正規の手続をとった権利者が報いられないことなどの理由もあげられており、昭和 54 年に制定された民事執行法は、競売ブローカーの締め出しをひとつの目的としています。

また庶民にとって裁判所が、なんとなく怖く、なじみが薄いことも日本人の訴訟嫌いの一因だと言われます。普通の人、裁判所というと刑事の裁判所を思い浮かべ、刑事の裁判所というと江戸時代のお白洲の恐ろしいイメージが残っていて、とうてい気軽に門をくぐる気持になれないというのです。さらに現在の民事裁判制度が外国から輸入されたもので、国民になじみが薄いという点も関係しているでしょう。一番身近なはずの民法の条文を見ても、「心裡留保」「物上代位」など難しげな字が並んでいます。これらは、漢字で教育された明治時代の法律家たちが、ラテン語・フランス語・ドイツ語などから苦心して訳したのですが、庶民にはなじみません。

①しかし以上のような理由だけでは、「日本人の訴訟嫌い」の説明としては、充分でないように思われます。裁判に時間や金がかかるのは、欧米でも多かれ少なかれ同じことで、英国にも「訴訟で確実なのは費用だけだ」とか（これは訴訟の勝負が水ものだという意味も含んでいます）、「愚者の金で弁護士の邸が建つ」とか、いろいろ格言があります。欧米でも、法律用語はやたらにラテン語が多く、庶民にはチンプンカンです。ゲルマン法（注 2）の基盤の上にローマ法（注 3）を受け容れたドイツ人の間では、ゲルマン法への郷愁とローマ法に対する違和感が長く残り、ナチ時代のローマ法排斥運動に連なりました。それに同じく我が国に輸入された制度でも、登記制度などはよく利用されています。

アフリカのウガンダという国に半農半牧のテソ族という部族が住んでいます。彼らと 2 年ほど一緒に生活した人類学者の長島信弘氏は、次のように言っています。

近代的諸制度のなかでは、行政官としての首長制度がテソではまったく伝統的基盤をかき、そのため、下級首長の権限や義務について多くの誤解や、その結果としての紛争をひきおこしたのだが、裁判制度はほとんど何の抵抗もなく受け入れられたようである。……テソ人の裁判好きはイギリス人以上で、サブ＝カウンティでは週に一度三級判事による巡回裁判が開かれるが、いつも大勢の見物人が集まって被告や原告の言い分をやじったり、判決に賛否の反応をしめしたりする。テソ人は「かかわり合いになること」をあまり気にしない。証人さがしはむずかしくないし、また、ちょっとしたことでもすぐに訴訟する。息子が 5 シリング返さないからといって訴えた父親、友人が酔っぱらってつまづきラジオをこわしたから賠償せよと訴えた男など、事前にまるくおさめる努力はそれほどはらわないのである。夫婦げんかさえ、パリッシュ・チーフやサブ＝カウンティ・チーフのところに駆けこみ訴えをする妻も少なくない。

（『テソ民族誌』〔中公新書〕）

②素地があれば、伝統的基盤がない制度でも定着するのです。この文章の中に、テソ人の訴訟好きの反面として、日本人の訴訟嫌いの理由の一端も示されています。すなわち日本人は「かかわり合いにな

ること」を気にし、証人を捜すのが難しく、事前にもろくおさめることに、大きな努力を払うのです。思うに日本人は、親類・知り合い・同窓生・会社の関係者・同郷人など、何らかの「縁」のある人との関係を大切にし、その反面「縁もゆかりもない他人」には気を許さず、冷淡で冷酷に振る舞う傾向があるようです。だから裁判官に紛争の解決を委ねず、知人に不利な証言をすることをいやがり、知り合いの第三者の調停を好むのではないのでしょうか。また従来日本人は「よそ者」に対しては、自分より上位と見なせば一応礼儀正しいが最後まで気を許さず、下位と見なせば、苛酷で差別的な態度をとるとして、批判されてきましたが、これも「縁」を重んずる日本人の生き方と関係があります。一言にして言えば、「縁」ある人には性善説的に、「縁」無き人には性悪説的に振る舞うのです。

……中略……

③日本人の訴訟嫌いを批判する人々が常に引用する文献に、ルドルフ・フォン・イェーリングというドイツの法学者の『権利のための闘争』という（講演を基礎とした）本があります。その中で彼は次のようなことを言っています。

英国人の旅行者は宿屋や馬車^い曳きに金を欺し取られると、滞在の日程を延ばし、旅行日程を遅らせて、とるべき金の十倍もの費用をかけてこれと争う。あたかも古き英国の権利を守ろうとするかのように。人々は彼を理解せず笑うが、それは残念なことだ。なぜなら彼が守った数グルデンの錢のうちに古き英国が付いているのだから。

前の文章の中の「古き英国の権利」と訳した箇所を、どう訳すかはなかなか難しい問題です。なぜならラテン語の「ユス」、フランス語の「ドロワ」、ドイツ語の「レヒト」は、「正義」「法」「権利」という3つの意味を持っているからです。実はこの英国人の旅行者は、英国の正義、英国の法、英国の権利を同時に守っているのではないのでしょうか。「権利のための闘争」という主張の趣旨は、「権利を守るとは、単なる私益の擁護ではなく、正義と法を守ることである。したがって、権利のために闘うことは、社会に対する義務でもある。面倒臭いとか、費用がかかるとかという理由で、権利のための闘争を放棄することは、社会の不正を許容し、不正に加担することで、社会人としての義務に反するのだ」というところにあります。

④日本人の訴訟嫌いは、自分や自分に縁のある人々の利益のために公共的なものを犠牲にする面を持っています。それは「内」での性善、「外」での性悪という、伝統的な日本人の在り方と無関係ではないと思われます。

出典：長尾龍一『法学ことはじめ〔新版〕』（慈学社出版、2007年）102～107頁（問題作成において、文章・見出しなどを一部省略・修正した。）

注1：アメリカ連邦最高裁判所第15代長官のウォーレン・E・バーガー。

注2：継受されたローマ法との対比で、ドイツ固有法およびその諸原理を指す概念。

注3：紀元前8世紀中葉の建国以来、6世紀前半のユースティニアヌス帝の立法事業に至るローマ社会において形成された法をいう。11世紀イタリアにおいてローマ法が復活して、ヨーロッパ大陸（とくにドイツ）において、ローマ法の継受という現象が生じた。

[設問1] 下線部①に関して、筆者が考える「日本人の訴訟嫌い」の理由を、文中の言葉を用いて50字以内で説明しなさい。

[設問 2] 下線部②は具体的にどのようなことを意味しているのか，文中の言葉を用いて 80 字以内で説明しなさい。

[設問 3] 下線部③に関して，「日本人の訴訟嫌い」を批判する人々はなぜ批判するのか，文中の言葉を用いて 120 字以内で説明しなさい。

[設問 4] 下線部④に関して，公共的なものを犠牲にする面を改善するために必要なことは何か，あなたの意見を 300 字以内で述べなさい。

【問題 2】 次の文章を読んで、[設問 1] から [設問 4] に答えなさい。解答はすべて解答用紙に記入しなさい。

顧客ロイヤルティ、ブランド認知度、販売の強化を目指して、ますます多くの会社が社会貢献活動の採用を試みるようになった。だが高度に創造的なアプローチを使い、マスコミにさかんに話題を提供しても、販売目標には到達しないことが多く、そうした場合、会社側では早々に社会貢献は割に合わない結論を出してしまうことが多い。ところが我々の研究では、①適切に取り組めば、顧客をしっかりと引き留める働きをすることがわかった。

失敗例として挙げられるのがペプシのケースである。2010 年、スーパーボウルのスポンサーを止める代わりに「ペプシ・リフレッシュ・プロジェクト」というプログラムを通じ、社会問題への取り組みを目的として、2000 万ドルを寄付した。

このプロジェクトは、校舎の改修や公園の整備といった消費者からの計画をウェブサイトに掲載し、投票に基づいて資金を提供するというものだった。これはソーシャルメディア上で大きな話題となり、ペプシ・リフレッシュ・プロジェクトへの投票数は、2008 年の米国大統領選挙の投票数を上回ったほどであった。しかし、ペプシ製品の売上げは実際に低下した。

どこで間違ってしまったのか。ペプシは、我々が三つの C と呼ぶ、消費者を巻き込んだ社会貢献活動とうまく連動できなかったのだ。簡単に言えば、会社 (Company) は、売上げを伸ばすような方法で、顧客 (Customer) の心をつかむ社会貢献活動の目的 (Cause) を選ぶ必要がある。ペプシ・リフレッシュ・プロジェクトの目的と製品購入に関連がないということは、②顧客と会社のリンクが欠如していたことになる。呼びかけに応じた人々の多くはペプシの消費者ではなく、消費者となる見込みさえなかった。

最近行った実験で、これらの三つの C のシナジーがどれほど重要かが明らかになった。NPO (非営利団体) のドナーズチューズ (DonorsChoose) では、公立学校の教師たちに、たとえば生徒のための顕微鏡の購入といったプロジェクトを発信させ、消費者が直接寄付できるようにしている。

我々はインテリア用品の小売企業、クレイト・アンド・バレルの協力を得て、ドナーズチューズのいずれのプロジェクトにも寄付できる 25 ドルのギフトカードを同社小売店の顧客数千人に送り、その後、その小売店での購入および小売店に対する顧客の態度を、ギフトカードを受け取らなかった顧客と比較した。受け取った顧客は受け取らなかった顧客と比べ、早い時期にクレイト・アンド・バレルで次の買い物をしただけでなく、店に対してより好ましい感情を抱くようになったことがわかった。

このキャンペーンの成功は、三つの C の関係がしっかりしていたことによる。クレイト・アンド・バレルの顧客は家の改良に関心を持っており、ドナーズチューズは学校の環境改善に特化した活動団体である。

消費者を巻き込んだ社会貢献活動を考えるマネジャーには、次のような三つの戦略をお勧めする。

第一に、CEO の趣味でプロジェクトの目的を選ばないことだ (法人の社会貢献活動ではよくあることだが)。そうではなく、顧客の関心を考慮してプロジェクトを定めよう。③フェイスブック上で「いいね」と言われたことをベースに判断してはならない。顧客がすでに時間やお金を費やしている活動を探そう。それらにこそ、顧客は反応して行動する。

第二は、商品購入がどのように目的に役立つか明確にすることである。トムズ・シューズで靴を買う人は、一足買えば、困っている人に靴一足が送られることを知っている。ゆえに、同じ金額でトムズの

靴を二足買う（一足は寄付することになる）か、あるいは一足は他社製品を買うかという選択に直面すると、前者の価値を実感することになる。

第三は、慎重に実験するということだ。ペプシ・リフレッシュ・プロジェクトの取り組みがペプシの販売不振の原因となったという人は多い。しかし、積極的なコカ・コーラの宣伝攻勢も含め、一連の他の要因もあった。可能であれば、我々が行ったように一部の顧客を対象として社会貢献を加味した販促を試し、他の顧客をコントロール・グループとして使えば、社会貢献活動の効果を測定する最上の機会を提供してくれるはずである。

出典：マイケル I. ノートン、ジル・エイバリー（編集部訳）「社会貢献活動で元を取る」『Diamond ハーバード・ビジネス・レビュー』, 2015 年 10 月号, 12-13 ページ（問題作成において、文章・見出し等を一部省略・修正した。）

注：

顧客ロイヤルティ：企業自身やその企業の製品・サービスといったブランドに対する顧客の信頼度，愛着度を示す言葉。

スーパーボウル：米国のプロアメリカンフットボールリーグの王座決定戦。

シナジー：相乗作用。

フェイスブック：世界規模で利用される SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）サイトのひとつ。

コントロール・グループ：対照実験における対照群に当たる。対照実験とは、ある条件の効果を調べるために、他の条件は全く同じにして、その条件のみを除いて行う実験である。

〔設問 1〕下線部①で「適切に組みあわせれば」とあるが、適切な組み合わせとはどういったものか、本文中の言葉を用いて 40 字以内で答えなさい。

〔設問 2〕下線部②の「顧客と会社のリンクが欠如していた」とは具体的にはどういうことか。本文中の言葉を使用し、60 字以内で答えなさい。

〔設問 3〕下線部③の主張について、その根拠と理由を本文の具体例を用いて 100 字以内で答えなさい。

〔設問 4〕企業の社会貢献活動はどうあるべきか。筆者の主張を要約したうえで、あなたの考えを 300 字以内で述べなさい。

受験番号

平成30年度 富山大学経済学部 社会人入試小論文 解答用紙

(2枚中2枚目)

【問題2】

[設問1] 40字以内

				5					10					15					20

設問1 得点

[設問2] 60字以内

				5					10					15					20

設問2 得点

[設問3] 100字以内

				5					10					15					20
5																			

設問3 得点

[設問4] 300字以内

				5					10					15					20
5																			
10																			
15																			

設問4 得点

総得点

下書き用紙