

富山大学キャッチコピー

きつときとな大学やちゃ～

「きつときぼうを とともに なし遂げる 大学」

富山言葉の「きときと」を使うことで「地域に根付いた大学」であり、
地域とともに発展していこうという思いを込めました。

「きつときと」にすることで、躍動感あふれるイメージをさらに高めました。

「新鮮で、生き生き」とした教育・研究・診療をめざし、
活力あふれる学生、教職員を育成することで、地域と国際社会に貢献していく。

富山大学は「きつときとな大学」をめざしています。

Design Manual

2014. 2.24

ロゴタイプ

まっときとな大学

まっときとな大学やちゃ〜

ロゴマーク ロックアップ



基本カラー(富山大学シンボルマーク ガイドラインより)

メインカラー

■特色の場合

Pantone 8480C

※Pantone 8480Cはパール感のある色です。
印刷場再現が難しい場合は

Pantone 5415C を使用

■CMYKの場合

C.40 M.0 Y.0 K.55

サブカラー

■特色の場合

Pantone 5445C

■CMYKの場合

C.10 M.0 Y.0 K.10

縦組

まっときとな大学

まっときとな大学やちゃ〜



まっときとな大学



まっときとな大学やちゃ〜

「きっときとな大学」

媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



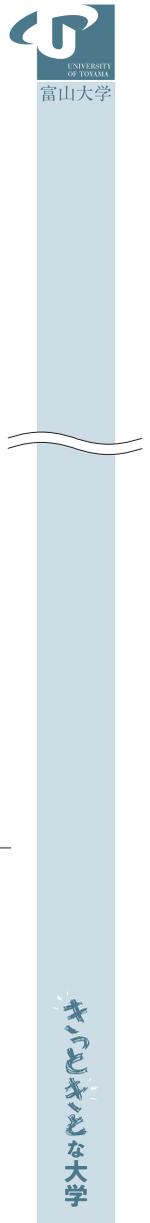
縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

「きつときとな大学やちゃ〜」

媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



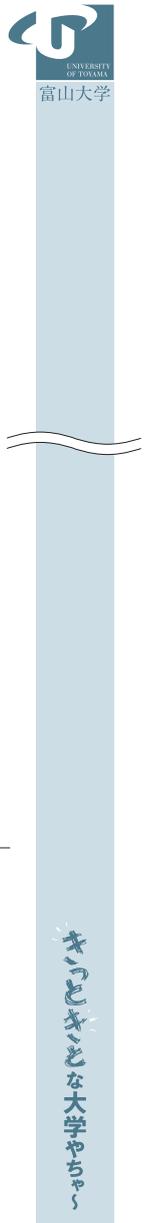
縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

横組

①立山連峰 編



④黒板編



②ユリノキ(並木通り)編



⑤デスク編



③桜 編



⑥レポート用紙 編



縦組



立山連峰 編

富山県の象徴でもある立山連峰をビジュアル化しました。キャンパス内からも眺めることができる「きつときと」な原風景です。

媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

ユリノキ(並木通り)編

大学の象徴でもある並木通りのユリノキをビジュアル化。「きつときと」なまばゆい新緑で表現しました。媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

桜編

新しい出会いを迎える春。学生たちの「きつときと」な気持ちを色鮮やかな桜で表現しました。
媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

黑板編

「きつとき」なキャンパスライフを象徴するモチーフとして黑板をビジュアル化しました。
媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

デスク編

「きつとき」なキャンパスライフを象徴するモチーフとしてデスク(講義風景)をビジュアル化しました。媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能

レポート用紙編

「きつときと」なキャンパスライフを象徴するモチーフとしてレポート用紙をビジュアル化しました。
媒体によって様々なバリエーションが使用可能です。

縦_S



縦_M



縦_L



縦_XL



横_S



横_M



横_L



横_XL



※さらに延ばすことも可能