

富大生 動画コンテスト 第3回

応募期間

10/1~11/11

応募はこちらから！



応募フォーム

「大賞」の場合、

副賞 **5** 万円等

過去受賞作品▶



「富大の魅力」を
『1分以内』でPRしよう！

募集要項

詳細はこちらをチェック▶



主催：富山大学 学務部入試課

TEL:076-445-6100

Mail:nyusi-2t@adm.u-toyama.ac.jp

第3回富大生動画コンテスト 募集要項

1. 概要

「富山大学の魅力」を、現役富大生が担い手となり、まだ本学を知らない高校生やその保護者に知ってもらうことを目的として、動画コンテストを開催します。

2. 募集期間

2026年10月1日（木）～11月11日（水）

3. 応募資格

本学在籍学生（学年・所属は問わず。）

※1人でも複数（チーム）でも参加可。

※2024年度または2025年度に応募した方（受賞者含む）も応募可とします。

4. 動画形式

時間：『1分以内』

容量：1GB以下

形式：MP4（推奨）またはMOV

解像度：1920×1080（推奨）

表現方法：制限なし（実写以外にCGやアニメ等も可）

5. 動画の条件

- ① 富山大学の魅力を紹介する動画であること。
- ② 視聴対象は富山大学を知らない高校生とする。
- ③ 著作権や肖像権について、事前に権利者から使用許諾を得ること。
- ④ 特定の企業名や商品名がわかるものは使用しないこと。
- ⑤ 法律を犯す内容、中傷や名誉毀損と受け取られる内容は応募不可。
- ⑥ 未公開のものであること。
- ⑦ 動画生成AI等の使用に制限はなし。ただし、動画の一部に実写の動画、写真等人間が関与した要素があること。（撮影者や団体の活動している動画や写真等）

6. 選考方法及び結果発表

○選考期間：2026年11月12日（木）～11月18日（水）

※学内教職員により構成された選考者が審査基準に沿って総合的に審査します。

【審査基準】

- (1)富山大学の魅力が伝わる内容か（テーマ性）
- (2)興味を引き付ける内容か（訴求・独自性）
- (3)視聴しやすい内容か（構成・技術力）

○結果発表：2026 年 11 月 24 日（火）

※受賞者に対して大学から別途連絡を行うとともに、11 月 30 日（月）に表彰します。

7. 表彰式

日時：2026 年 11 月 30 日（月）12：10～13：00

場所：富山大学五福キャンパス金森産業ホール

8. 各賞と応募者特典

大賞（1 本） 「クオカード 5 万円分」

※大賞のほか、優秀な作品に対して各賞を授与する予定です。賞の内容は、表彰式に発表します。

※応募者全員に参加賞を贈呈します。

9. 応募方法

以下の応募フォームより必要事項（チーム名、代表者の氏名・学部学科（大学院生・研究科プログラム含む）・学年、制作人数、作品名、作品への思い・メッセージ等）及び動画をアップロードしてください。

URL：<https://forms.cloud.microsoft/r/1cd1YVSviQ>

注）該当 URL をクリックした後、Microsoft のサインイン画面が表示される場合は、メールアドレス欄に大学メールアドレスではなく大学 Microsoft アカウントを入力してください。その後、パスワードを求められますので、パスワードを入力してください。※パスワードを入力してもエラーになる場合は「パスワードを忘れた場合」をクリックし、ご自身でパスワードの初期化を実施してください。

<大学 Microsoft アカウント>

*****.ems@mso.u-toyama.ac.jp

<大学 Microsoft アカウントパスワードの初期化手順>

https://www.itc.u-toyama.ac.jp/service/ms365/files/manual_ms365_reset.pdf

10. 注意事項

- ① 提出された動画に誤字や事実でない内容がある場合等は、修正を依頼する場合があります。
- ② 受賞作品は大学 HP や公式 YouTube チャンネル等に掲載されます。
- ③ 提出された動画の著作権は、すべて本学に帰属します。

<参考>音楽・音源フリーサイト

DOVA-SYNDROME URL：<https://dova-s.jp/>

BGMer URL：<https://bgmer.net/>

11. 問い合わせ先

動画コンテストに関するご質問やご相談は、以下の窓口までご連絡ください。

富山大学学務部入試課

TEL：076-445-6100 担当：今

メールアドレス：nyusi-2t@adm.u-toyama.ac.jp