

Meets GEIBUN 第9回企画展

GEIBUN case#02 PROPOSAL 展

“富山らしさ”のある「とやまモビール」の提案

「Meets GEIBUN」第9回企画展は、「GEIBUN PROPOSAL 展 case#02 — “富山らしさ”のある「とやまモビール」の提案」。

富山大学 芸術文化学部でデザインを学ぶ2年生対象授業「デザイン基礎（プロダクトデザイン演習）」は、デザイン基礎力の向上を目的に、デザイン力、制作力、社会展開力を養い、社会的評価を含めた総合的なプロダクトデザインを学びます。

本授業では「地域 × 芸文のプロダクト」として地域を強く意識したプロダクト「とやまモビール」が課題です。まず、“富山らしさ”のあるグループテーマを設定します。県外者の多い学生たちに、地元の特徴を見つけ出す（体感する）ことから始め、少しでも感触の伴った提案を期待します。次に、グループテーマに基づいた個人テーマを設定します。より細部まで特徴を厳選し、且つインパクトのあるオリジナリティーを探します。

“とやま”を体験し理解する。それにかたちを与え自ら制作し具現化する。プロダクトの面白みは“コト”を“モノ”化することにあります。そのための第一歩として取り組んだ「とやまモビール」。緩やかに揺れ動くモビールから“とやま”を見つけてみてください。（授業担当：内田和美、渡邊雅志）

4/29-5/29

観覧無料

会場 Meets GEIBUN（三井アウトレットパーク北陸小矢部 2F）



GEIBUN

Meets
GEIBUN

「Meets GEIBUN」について

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区、代表取締役社長：菰田正信）と、国立大学法人富山大学（所在：富山県富山市、学長：齋藤滋）は、「三井アウトレットパーク北陸小矢部」（所在：富山県小矢部市、運営：三井不動産商業マネジメント株式会社）内に、デザインワークショップやギャラリーを展開するアート&デザインコミュニティスペース「Meets GEIBUN」を2021年8月にオープンしました。



Meets GEIBUN 第9回企画展

GEIBUN case#02 PROPOSAL 展

“富山らしさ”のある「とやまモビール」の提案

4/29-5/29

観覧無料

富山大学 芸術文化学部 2年生対象授業
「デザイン基礎（プロダクトデザイン演習）」
成果展



「GEIBUN PROPOSAL 展 CASE#02」会場バナー