

令和7年度入試（令和6年度実施）の情報開示
出題意図について

入試の区分	学校推薦型選抜・帰国生徒選抜
学部学科等	経済学部
教科・科目名	その他／ 総合問題
正解・解答例 又は出題 (面接)意図	<p>(出題意図)</p> <p>【問題1】 社会科学に関する文章を読み，その文章に対する理解力，論理的な思考力，文章の表現力を見る。</p> <p>【問題2】 英語で記述された文章ならびに社会・経済的課題を的確に理解する基礎的な能力を見る。</p> <p>(解答例)</p> <p>別紙のとおり</p>

【問題 1】

解答例

[設問 1] 生態系サービスとは、環境が人間や社会に対して提供する無形の有用物を指す。

[設問 2] 生態系サービスを守るためには、環境と人間の相互作用を理解し、単に環境を守るだけでなく、人間と環境の関係性も守るという視点が必要である。例えば、日本の里山は人間の手が加わることで維持される自然であり、これを守るためには人間の関与も不可欠である。

[設問 3] 市場で提供されるサービスは基本的に対価を支払った者に提供されるが、生態系サービスは人々が生きるために必要不可欠なものであり、必要な人に提供されなければならない。また、生態系サービスは一旦失われると回復が難しく、回復させるためには費用が高くつく場合がある。市場サービスのように、代替のサービスに簡単に乗り換えることはできない。

[設問 4]

1. コモンプール財

2. 競合性とは、食べ物のようにある人が利用すると他の人が利用できなくなる性質のこと。排除性とは、映画館で観る映画のように対価を支払った者だけが利用できる性質のこと。コモンプール財は、競合性があり、非排除性を持つ財やサービスである。例えば、水産資源は一部の人が利用すると減少し、他の人は利用できなくなるが、誰でも利用可能な状態にある。

【問題 2】

解答例

[設問 1] 2030 年に訪日観光客を 6000 万人にするという政府が掲げた目標を達成するためには、海外からの旅行者に地方の魅力を伝えることも重要である。

[設問 2] 3 番目 (イ) 5 番目 (エ) 7 番目 (ク)

As there is a strong interest in learning about Japanese culture
(オ) (キ) (イ) (カ) (エ) (ア) (ク) (ウ)

[設問 3] 個々の地域が個別に宣伝するならば地域の魅力は限られてしまう。

[設問 4]

1. 労働力の確保と公共交通網の整備
2. 宿泊料金の上昇による宿泊事業者の競争力低下や顧客の喪失