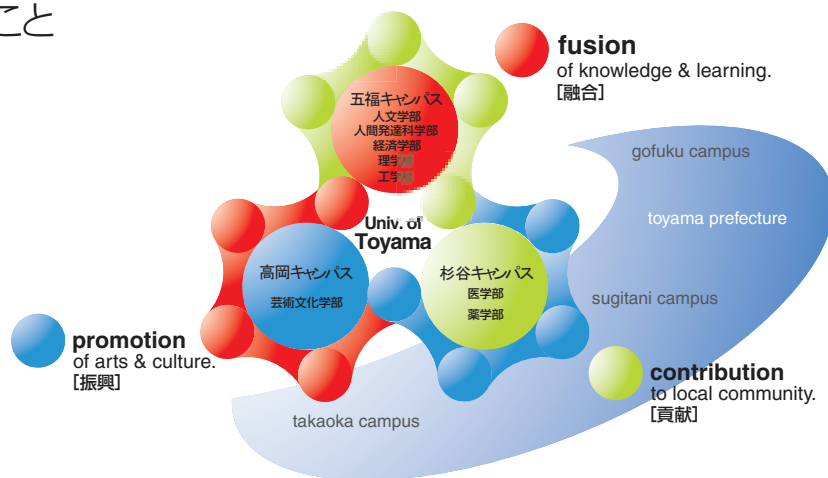


「知性と感性の融合」

21世紀社会が求めること

それは芸術文化の振興です。
 新大学は、8学部を有する総合大学。
 各専門領域の拡充と有能な人材の育成、
 そして芸術文化面での生涯教育と
 産学連携の充実を図ります。



新富山大学

富山大学+富山医科薬科大学+高岡短期大学

「芸術文化学部」 高岡キャンパスに誕生

21世紀社会が求める人材

それは、ひとつの専門性の習熟を超えて、
 柔軟な発想で物事を捉え、それぞれの関係性を踏まえて、
 新たな提案ができる“総合力”を持った人材です。
 新学部を構成する“融合教育プログラム”を実施し、
 21世紀を支える人材の育成を行います。



芸術文化学部 5コースの特徴

主な進路

●1 造形芸術コース Fine arts

POINT!
世界と交流。
メディアアートが
学べます。

造形美への鋭い感性と斬新な発想

- インタラクティブアートを中心としたメディアアートの研究
 - 伝統的表現技法と情報技術を融合した創造活動
 - 芸術を社会に生かせる人材の育成
- ▶ 主な教育対応分野
絵画・彫刻、アーティスティックイラストレーション、パブリックアート、メディアアート、映像、高い芸術性・伝統の技に力点を置いた造形、インタラクティブアート、映像など

伝統と時代の先端を担う芸術家

画家、彫刻家、造形作家、絵本作家、メディアアーティスト、イラストレーター、ゲームクリエイター、映像制作、美術科教員、生涯学習指導者、画廊経営、美術館・博物館学芸員など

●2 デザイン工芸コース Crafts & Design

POINT!
創作するだけでなく
マネジメントできる
アーティストを
育てます。

工芸とデザインの融合

- デザインとの融合による工芸素材と技法の革新
 - 工芸を生活者の視点からとらえ、新しい生活用具の提案
 - 伝統的工芸を生かした、プロダクトデザインへの提案
- ▶ 主な教育対応分野
クラフトデザイン、プロダクトデザイン、インテリア・家具デザイン、アクセサリデザイン、照明デザイン、日常生活における使い易さ、生産、流通、販売に配慮した工芸、素材や手作りの良さを活かしたプロダクトデザインなど

工芸作家、デザイナー

工芸作家、クラフトデザイナー、インテリア関連企業、生活用具メーカー、自動車業界、家電業界、建材メーカー、住宅メーカー、アルミ製造、樹脂製造、モデル制作、福祉機器製造、医療機器メーカーなど

●3 デザイン情報コース Design & Communication

POINT!
レッスンのいらない
デザインコース。
コンセプト考案力を
育てます。

構想・発想力とコミュニケーション能力

- デザインを創り出す力、構想・発想の川上を重視
 - あらゆる状況に対応するコミュニケーション能力を育成
 - 国際感覚を持つジャパンデザインの指導
- ▶ 主な教育対応分野
デザインマネジメント、コンセプトメイキング、サステナブルデザイン、エコデザイン、パッケージデザイン、サインデザイン、WEBデザイン、構想やシステムに力点を置いたプロダクトデザインなど

情報化社会の旗手

グラフィック・パッケージデザイナー、プランナー、WEBデザイナー、企業の企画・開発・戦略部門、映像制作、出版・宣伝広告、印刷、インターネットプロバイダー、自動車関連企業、家電メーカーなど

●4 造形建築科学コース Architectural Design & Product Technology

POINT!
富山初。
待望の建築分野
ついに誕生。

富山県内大学初の建築系・製品科学系コース 建築家、インテリアデザイナー

- 芸術的感性と工学に基づく建築空間と製品の提案
 - 美しさ、機能性、安全性、環境・持続性、経済性の総合的視座
 - 芸術文化に根ざした建築設計能力、製品設計能力の育成
- ▶ 主な教育対応分野
建築設計、構造設計、環境工学、人間工学、金属材料、高分子材料、製品設計・製造技術、ユニバーサルデザイン、環境デザイン、インテリアデザインなど

建築士、建築施工技師、家具・インテリアデザイナー、住宅、建材、建築設備、金属製品、プラスチック製品などの製造および販売企業、バリアフリー関連企業など

●5 文化マネジメントコース Arts Management

POINT!
文化マネジメントは
新しい分野で
将来性の
高い職業です。

文化行政、文化産業の柱となる専門性

- 日本文化の魅力を発掘し活用する視点を育成
 - 地域の文化振興を担う行政を推進する人材を養成
 - 広く芸術文化の継承と発展を図る人材を育成
- ▶ 主な教育対応分野
語学を活かしたコミュニケーションビジネス、企画力が求められるマーケティング、文化事業プロデューサー、文化行政、アーツマネジメント、博物館学、美学、伝統文化、保存・修復、観光事業、地域活性化、まちづくりなど

創造系マネージャー

文化事業プランナー、ビジネスコンサルタント、プロデューサー、文化施設、官公庁、NPO・NGO、旅行代理店、流通、製造、マスコミ、出版など